



MultiMediaArchitecture

**ASSOCIAZIONE CULTURALE
FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE,
RICERCA E INFORMAZIONE SU
AUDIOVISIVI E NUOVI MEDIA**



CURRICULUM

- Partecipazione e collaborazione all'organizzazione del Seminario ANAI *La gestione degli archivi audiovisivi e multimediali* (maggio 2005)
- Presentazione della rivista MultiMedia in collaborazione con la Discoteca di Stato (novembre 2005)
- Partecipazione alla tavola rotonda 'Il Mondo degli Archivi e le riviste di settore' (aprile 2006)
- Partecipazione e collaborazione all'organizzazione dell'area Audiovisivi e Multimedialità del Modulo europeo Action Jean Monnet-Università di Roma 'La Sapienza' (2005-2007)



CURRICULUM

- Partecipazione al Master Mida Università di Roma Tor Vergata sul tema ‘Documenti audiovisivi e multimediali’ (giugno 2006)
- Ideazione, organizzazione e coordinamento dell’inchiesta e del seminario ‘Accesso e fruizione ai patrimoni audiovisivi’ in collaborazione con: ANAI, Fondazione AAMOD e CFLR(novembre 2006)
- Pubblicazione degli Annali MultiMedia, rivista scientifica su Audiovisivi e Multimedialità

- Ideazione, progettazione e coordinamento dell'inchiesta e del seminario 'La memoria visiva di chi pensa e crea' in collaborazione con: AAMOD, Comune di Roma, Ministero dei Beni Culturali. Il seminario ha ricevuto l'alto patrocinio del Presidente della Repubblica.
- Promozione e coordinamento del progetto di ricerca su 'Gli standard di descrizione dei siti web' con il patrocinio dell'ANAI
- Promozione e coordinamento del progetto di ricerca su 'Il linguaggio audiovisivo dei nuovi media: sperimentazione e modalità di comunicazione e fruizione'
- Ideazione, progettazione e coordinamento dell'inchiesta e del seminario 'WebTv: conservazione, classificazione e utilizzo dei materiali audiovisivi' in collaborazione con: Ministero della Comunicazione, Fondazione AAMOD.



**PUBBLICAZIONE DI
MULTIMEDIA
ANNALI DI MULTIMEDIALITA'**

MultiMediArchitecture pubblica gli Annali di multimedialità come strumento di approfondimento specifico in un settore ancora in formazione quello degli audiovisivi, dei nuovi media e della multimedialità



PUBBLICAZIONE DELLA RIVISTA MULTIMEDIA

QUINDICENNALE SU ARCHIVI AUDIOVISIVI e NUOVI MEDIA

MultiMedia è un progetto editoriale nato dall'esigenza di:

- ✓ promuovere una sinergia tra professionisti nel settore dei media
- ✓ Stimolare il dibattito sulle tendenze dei nuovi media audiovisivi e dei nuovi media in generale
- ✓ stimolare il dibattito sulle criticità di conservazione trattamento e valorizzazione delle fonti audiovisive, fotografiche e multimediali
- ✓ sviluppare nuove forme di produzione e comunicazione dei materiali audiovisivi e dei nuovi media
- divulgare la cultura delle immagini, dell'interattività e dell'ipermedialità



STRUTTURA DELLA RIVISTA

- Attualita': sezione in cui vengono affrontati temi di attualita'
- Primo Piano: in questa sezione si pongono in rilievo temi sui quali si vuole proporre una riflessione più approfondita.
- Notizie: contiene informazioni di non facile reperimento provenienti da diverse fonti, dalla rete alle agenzie ai mass media di settore.



STRUTTURA DELLA RIVISTA

- Rassegna digitale: sezione in continuo aggiornamento che raccoglie le informazioni reperite tramite una elaborata navigazione in internet e una selezione di fonti
- Futurety: rubrica in cui si trattano i temi relativi alle nuove forme di audiovisivo



STRUTTURA DELLA RIVISTA

- Caccia alle fonti: la rubrica si propone di ricercare le fonti web e segnalare quelle che non sono presenti in rete per fornire un'informazione mirata ai lettori.
- Parole dal passato: rubrica nata come gioco, vengono segnalate le riflessioni di personaggi dalle quali si possono ricavare spunti di lettura per situazioni presenti, e' un po' la 'storia maestra'.
- Recensioni: sezione dedicata alle segnalazioni di libri, film, siti, cd-rom e dvd, programmi televisivi.

- Progetti europei e internazionali: la rubrica si occupa di segnalare e commentare i progetti di settore
- Guide a tema: sezione che si propone quale strumento per l'individuazione e l'analisi di archivi e fondi audiovisivi, fotografici, web tv, web radio e siti televisivi.
- Interviste: sezione dedicata a professionisti ed esperti del settore.